



Cystadleuaeth Sgiliau Cymru
Skills Competition Wales

Competition Brief

Competition Title

Graphic Design

Competition Overview

Graphic designers have specialist skills to design and handle images and text across a wide range of contexts from print to digital and UX design, posters to motion graphics and animation.

In this competition, competitors have to develop and demonstrate a variety of creative and technical skills that are essential within the contemporary graphic communication and creative industries.

One Live competition will be held at a venue in Wales.

Entry Criteria

The competition is for those training for a career in Graphic Design and studying on vocational courses up to Level 3.

Please ensure that your entrants have the skills and competences to complete the task.

Entry capacity restrictions by organisation

Maximum of up to 3 entries per organisation plus maximum of 3 reserves can be registered in case of absence

This is the maximum number of entries permitted by an organisation for this competition.

This is determined by 'location' and 'organisation'. 'Organisation' refers to the competitors training provider/employer. 'Location' refers to a site where the competitor studies / is employed. For further guidance on these capacities, click here

<https://inspiringskills.gov.wales/competitions/frequently-asked-questions>

Brief

Passive Brief

Below are three companies who are looking for an exciting and unique rebrand. Please note these companies currently do not



exist; they have been made up for the purpose of the competition.

Company Name	Details about the company
<p>Caws Caerfyrddin</p>	<p>Caws Caerfyrddin is a cheese shop located in Carmarthen. It sources locally made cheeses direct from the local farmer, which consists of caerphilly, brie, cheddar, and goats cheeses to name a few. They pride themselves on the locally sourced and sustainability aspects of their company. They use recyclable packaging and are conscious of using only electric vans to collect cheese from the producers to ensure they adhere to their suitability pledge. The cheese is a premium product compared to the supermarkets.</p> <p>The Challenge This brief challenges you to create an exciting new brand identity for <i>Caws Caerfyrddin</i>. Your design solution must clearly communicate <i>Caws Caerfyrddin's</i> values through a memorable and recognisable visual identity that speaks to their target audience.</p> <p>Audience: <i>People who care about food miles, sustainability and buying local.</i></p>
<p>Rosebush Biking</p>	<p>Mountain biking has become hugely popular since the Covid-19 pandemic, and Wales has some of the most spectacular landscape to ride. There are already a few popular venues but nothing rivals that of Bike Park Wales, until now. Pembrokeshire is launching a new cycle venue on the Preseli mountains to rival that of Bike Park Wales. Offering a variety of all weather bike trails for beginners to pro riders. They are looking for a catching design to capture the new adventures into the Pembrokeshire countryside. They are hoping to rival Bike Park Wales by having more trails, bigger jumps and more amenities for all the family. Bike hire will be available to test the latest models of bikes to family rides.</p> <p>The Challenge: This brief challenges you to create an exciting new brand identity that sets apart Rosebush Biking Wales from its competitors through an unforgettable brand image. Your design solution must clearly communicate Rosebush Biking's unique selling point and appeal to their target audience.</p> <p>Audience: <i>Beginner and pro mountain bikers who are thrill</i></p>

	<p><i>seekers, looking for their next adventure. Families are welcome to come and try the families trail, hire bikes and enjoy the great outdoors.</i></p>
Prime Repurposed	<p>Prime is the world famous drink founded by KSI and Logan Paul in 2022. The bottles are hugely popular, with some empty bottles being resold for £100's.</p> <p>The Challenge: This brief challenges you to create a brand-new digital experience for Prime. Your design solution must fuse together Prime's existing visual identity with a new concept for an interactive experience (Mobile App, Website, or something else?) that connects fans with the prime brand.</p> <p>This new platform will have several features that are key to the experience:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A place to resell Prime bottles both empty and full to those who are collecting. This will be in an action style manner. 2. Repurpose your bottle. There are hundreds of TikTokers out there showcasing how to successfully repurpose the bottle. Here we will have a steam of ideas created and generated by the community. 3. A community board of Prime fans <p>Audience: <i>Young audience who are collectors or Prime or consumers of the drink.</i></p>

Choose **one** of the above companies to create a strong, unique and modern brand image for the business.

Create an appropriate logo for the business which can be used on their website, social media and used to advertise the company. **Please submit designs for a logo and icon for Instagram, Facebook and a Facebook cover image.**

Consider how the logo has the potential to be used for animation and interaction. Supporting materials to demonstrate applications across different platforms or applications.

Deadline: Tuesday 5 December, 2023

Submit: Supporting materials, logo, instagram icon, facebook icon and facebook cover image. Plus any animations you have created (not essential).

Please send **ALL** of your original photoshop files along with exported jpegs.

Share via Google Drive to: olivia.sills@colegsirgar.ac.uk

This will be using the below marking criteria:

Criterion ID	Description	Max. Marks
A	Design Process	25
B	Presentation	15
C	Design Outcome	40
D	Technical Aspects and Output	20
	Total Marks	100

You will know if you have got through to the final by 5pm Friday 15th December, 2023.

Practice makes perfect! Test your knowledge using briefs from the past few years, see this site: <https://sites.google.com/colegsirgar.ac.uk/skills-competitions-wales/home>

Competition Day / Live Heat

The Skills Competitions Wales, Graphic Design, will be held between 31st January 2024 - UWTSD IQ Campus, Swansea

All competitors will have the use of an individual iMac with the Adobe Creative Suite and access to the internet. Wacom Graphics Tablets will also be available. All competitors will have access to pens, paper, drawing materials and a printer.

Competition Rules

-
- Competitors must work independently (without support from other students/tutors)
- Refrain from including offensive, sexual, political, controversial or inflammatory text or images.
- Mobile phones are to be switched off during competition activity.
- Listening to music via headphones is permitted during competition activity.
- Any questions during competition activity should be addressed to the competition judging panel.
- Competitors should not communicate with other competitors during competition activity.
- It is the responsibility of each competitor to arrive on time for each competition session. No additional time will be allowed if you arrive late.
- Technical failure of your equipment should be reported immediately to the judging

panel. Additional time will be allocated if the fault is beyond the control of the competitor.

- Competitors are solely responsible for the saving of their own files, especially in the unfortunate event of a computer malfunction. Instructions will be given as to where the files need to be saved.
-

For full terms and conditions of entry and competition rules visit

<https://inspiringskills.gov.wales/terms/registrations-terms-and-conditions>

Marking and Assessment

Marking and judging of this competition will be done by a team of experts from Industry, Further Education or Training Provider, using a marking criteria and allocated marks to ensure consistency.

The marking criteria of the competition will reflect the relative significance of particular design form within the workflow, paying particular attention to the following areas.

Criterion ID	Description	Max. Marks
A	Design Process	25
B	Presentation	15
C	Design Outcome	40
D	Technical Aspects and Output	20
	Total Marks	100

Feedback and Recognition

Individual and Group verbal feedback will be provided at the end of the competition.

No results or awards will be awarded on the day as marking will be quality assured.

All competitors will be issued with a Participation Certificate and invited to an online Celebration Event which will be held Thursday 14th March 2024, where the First, Second and Third Awards will be announced. Further details will be communicated to competitors and their points of contacts by email.

Marksheets will be made available to competitors after the quality assurance process has been completed.

Competition Lead

Olivia Sills

Olivia.sills@colegsirgar.ac.uk



Cystadleuaeth Sgiliau Cymru
Skills Competition Wales

Briff y Gystadleuaeth

Teitl y Gystadleuaeth

Dylunio Graffig

Trosolwg o'r Gystadleuaeth

Yn y gystadleuaeth hon, mae'n rhaid i gystadleuwyr ddatblygu a dangos amrywiaeth o sgiliau creadigol a thechnegol sy'n hanfodol yn y diwydiannau cyfathrebu graffig a chreadigol cyfoes.

Mae gan ddylunwyr graffig sgiliau arbenigol i ddylunio a thrafod delweddau a thestun ar draws ystod eang o gyd-destunau o brint i ddylunio digidol ac UX, posterï i graffeg symud ac animeiddio.

Bydd un gystadleuaeth Fyw yn cael ei chynnal mewn lleoliad yng Nghymru.

Meini Prawf Ymgeisio

Mae'r gystadleuaeth hon ar gyfer y rhai sy'n hyfforddi ar gyfer gyrfa mewn Dylunio Graffig ac yn astudio ar gwrs galwedigaethol hyd at Lefel 3.

Sicrhewch fod gan eich ymgeiswyr y sgiliau a'r cymwyseddau i gyflawni'r dasg.

Cyfyngiadau capasiti mynediad yn ôl sefydliad

Uchafswm o hyd at 3 ymgais i bob sefydliad a gellir cofrestru uchafswm o 3 wrth gefn rhag ofn absenoldeb.

Dyma'r nifer uchaf o gynigion a ganiateir gan sefydliad ar gyfer y gystadleuaeth hon.

Mae hyn yn cael ei bennu gan 'leoliad' a 'sefydliad'. Mae 'sefydliad' yn cyfeirio at ddarparwr hyfforddiant/cyflogwr y cystadleuwyr. Mae 'leoliad' yn cyfeirio at safle lle mae'r cystadleuydd yn astudio / yn cael ei gyflogi. I gael arweiniad pellach ar y galluoedd hyn, cliciwch yma



Briff

Briff Goddefol

Isod mae tri chwmni sy'n chwilio am ail-frandio cyffrous ac unigryw. Sylwch nad yw'r cwmnïau hyn yn bodoli ar hyn o bryd; maen nhw wedi cael eu dyfeisio at bwrpas y gystadleuaeth.

Enw'r Cwmni	Manylion am y cwmni
<p>Caws Caerfyrddin</p>	<p>Siop gaws wedi ei lleoli yng Nghaerfyrddin ydy Caws Caerfyrddin. Mae'n gwerthu caws o ffermydd lleol, sy'n cynnwys caws Caerffili, brie, cheddar, caws gafr ac eraill. Mae Caws Caerfyrddin yn ymfalchïo yn y ffaith eu bod yn lleol a'u bod yn gwmni cynaliadwy. Mae eu dull o bacio yn defnyddio pecynnau y gellir eu ailgylchu. Maen nhw hefyd ond faniau trydan i gasglu caws o'r cynhyrchwyr i sicrhau eu bod yn cadw at eu haddewid cynaliadwy. Mae'r caws yn gynnyrch premiwm o'i gymharu â chynnyrch yr archfarchnadoedd.</p> <p>Yr Her <i>Mae'r briff hwn yn eich herio i greu brand newydd cyffrous ar gyfer Caws Caerfyrddin. Rhaid i'ch datrysiad ar gyfer y gwaith dylunio gyfleu gwerthoedd Caws Caerfyrddin yn glir. Bydd angen dangos hunaniaeth weledol gofiadwy y gellir ei adnabod. Hunaniaeth sy'n siarad â'r gynulleidfa darged.</i></p> <p><i>Cynulleidfa: Pobl sy'n poeni am filltiroedd bwyd, cynaliadwyedd a phrynu'n lleol.</i></p>
<p>Beicio Rosebush</p>	<p>Mae beicio mynydd wedi dod yn hynod boblogaidd ers pandemig Covid-19, ac mae gan Gymru dirwedd perffaith ar gyfer beicio. Mae ambell leoliad poblogaidd eisoes ar gael ond does dim byd tebyg i Barc Beicio Cymru ar gael ... tan yn awr! Mae Sir Benfro am lansio lleoliad beicio newydd ar fynyddoedd y Preseli a fyddai'r un mor boblogaidd â <i>Bike Park Wales</i>. Bydd y parc newydd am gynnig amrywiaeth o lwybrau beicio bob tywydd o ddechreuwr i reidwyr proffesiynol. Maen nhw'n chwilio am ddyluniad trawiadol a fyddai'n denu pobl i fwynhau profiadau anturus newydd yng nghefn gwlad Sir Benfro. Maen nhw'n gobeithio bod mor poblogaidd â <i>Bike Park Wales</i> drwy gael mwy o lwybrau, mwy o amrywiaeth o heriau neidio gyda beic a mwy o gyfleusterau i'r teulu cyfan. Bydd modd llogi beics i brofi'r model mwyaf diweddar o feics ar gyfer teuluoedd.</p> <p>Yr Her:</p>

	<p><i>Mae'r briff hwn yn eich herio i greu brand newydd cyffrous ar gyfer Beicio Rosebush. Bydd y brand yn ei wahaniaethu oddi wrth ei gystadleuwyr drwy gyfrwng delwedd brand sy'n fythgofiadwy. Mae'n rhaid i'ch dyluniad ddangos yn glir y pwynt gwerthu unigryw ar gyfer Beicio Rosebush fydd yn apelio at eu cynulleidfa darged.</i></p> <p><i>Cynulleidfa: Beicwyr mynydd sy'n ddechreuwr a phroffesiynol sy'n chwilio am her ac sy'n chwilio am eu hantur nesaf. Mae croeso i deuluoedd ddod i roi cynnig ar y llwybr i deuluoedd, llogi beics a mwynhau'r awyr agored.</i></p>
<p>Prime Repurposed</p>	<p><i>Prime</i> ydy'r diod byd-enwog a gafodd ei sefydlu gan KSI a Logan Paul yn 2022. Mae'r poteli'n hynod boblogaidd, gyda rhai poteli gwag yn cael eu hailwerthu am £100.</p> <p>Bydd sawl haen i'r ap ar y platfform newydd hwn:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lle i ailwerthu poteli <i>Prime</i> gwag a photeli llawn i'r rhai sy'n eu casglu. Bydd hyn ar ffurf ocsiwn. 2. Ewch ati i greu pwrpas newydd i'r botel. Mae cannoedd o rai sydd ar TikTok yn dangos sut i ail-bwrpasu'r botel yn llwyddiannus. Bydd sawl syniad gan y gymuned o sut yr aethpwyd ati i greu a chynhyrchu eu syniadau. 3. Bwrdd cymunedol o gefnogwyr Prime <p>Yr Her: <i>Mae'r briff hwn yn eich herio i greu profiad digidol newydd ar gyfer Prime. Rhaid i'ch datrysiad dylunio gyfuno hunaniaeth weledol bresennol Prime â chysyniad newydd ar gyfer profiad rhyngweithiol (Ap Symudol, Gwefan, neu rywbeth arall?) fydd yn cysylltu'r cefnogwyr â'r prif frand.</i></p> <p><i>Cynulleidfa: Cynulleidfa ifanc sy'n gasglwyr Prime neu sy'n yfed y diod.</i></p>

Dewiswch **un** o'r cwmnïau uchod i greu delwedd brand gref, unigryw a modern ar gyfer y busnes.

Crëwch logo priodol ar gyfer y busnes y gellir ei ddefnyddio ar eu gwefan, cyfryngau cymdeithasol a'i ddefnyddio i hysbysebu'r cwmni. **Cyflwynwch ddyluniadau ar gyfer logo ac eicon ar gyfer Instagram, Facebook a delwedd clawr Facebook.**

Ystyriwch sut mae gan y logo y potensial i gael ei ddefnyddio ar gyfer animeiddio a rhyngweithio. Deunyddiau ategol i arddangos rhaglenni ar draws gwahanol lwyfannau neu raglenni.

Dyddiad cau: Dydd Mawrth, Rhagfyr 5, 2023

Cyflwyno: Deunyddiau ategol, logo, eicon Instagram, eicon Facebook a delwedd clawr Facebook. Ynghyd ag unrhyw animeiddiadau rydych chi wedi'u creu (ddim yn hanfodol). Anfonwch **BOB UN** o'ch ffeiliau photoshop gwreiddiol ynghyd â jpegs wedi'u hallgludo.

Rhannwch trwy Google Drive i: olivia.sills@colegsirgar.ac.uk

Bydd hyn yn defnyddio'r meini prawf marcio isod:

Cyfeirnod Maen Prawf	Disgrifiad	Uchafswm Marciau
A	Proses Ddylunio	25
B	Cyflwyniad	15
D	Canlyniad Dylunio	40
E	Agweddau Technegol ac Allbwn	20
	Cyfanswm Marciau	100

Byddwch yn gwybod a ydych chi wedi cyrraedd y rownd derfynol erbyn 5pm dydd Gwener 15 Rhagfyr, 2023.

Meistr pob gwaith yw ymarfer! Profwch eich gwybodaeth gan ddefnyddio briffiau o'r blynyddoedd diwethaf, gweler y wefan hon

<https://sites.google.com/colegsirgar.ac.uk/skills-competitions-wales/home>

Diwrnod y Gystadleuaeth / Rownd Fyw

Cynhelir Cystadleuaeth Sgiliau Cymru, Dylunio Graffig, rhwng 31 Ionawr 2024 - Campws IQ PCYDDS, Abertawe.

Bydd pob cystadleuydd yn cael defnyddio iMac unigol gyda'r Adobe Creative Suite a mynediad i'r rhyngwyd. Bydd e-lechi graffeg Wacom hefyd ar gael. Bydd gan bob cystadleuydd fynediad at beniau, papur, deunyddiau tynnu llun ac argraffydd.

Rheolau'r Gystadleuaeth

- Rhaid i gystadleuwyr weithio'n annibynnol (heb gefnogaeth myfyrwyr / tiwtoriaid eraill)
- Peidiwch â chynnwys testun neu ddelweddau tramgwyddus, rhywiol, gwleidyddol, dadleuol neu ymfflamychol.
- Bydd ffonau symudol yn cael eu diffodd yn ystod y cystadlu.
- Caniateir gwrandio ar gerddoriaeth trwy glustffonau yn ystod y cystadlu.

- Dylid cyfeirio unrhyw gwestiynau yn ystod y cystadlu at banel beirniaid y gystadleuaeth.
- Ni ddylai cystadleuwyr gyfathrebu â chystadleuwyr eraill yn ystod y cystadlu.
- Cyfrifoldeb pob cystadleuydd yw cyrraedd mewn pryd ar gyfer pob sesiwn gystadlu. Ni chaniateir unrhyw amser ychwanegol os byddwch chi'n cyrraedd yn hwyr.
- Dylid rhoi gwybod i'r panel beirniaid am fethiant technegol eich offer ar unwaith. Rhoddir amser ychwanegol os yw'r nam y tu hwnt i reolaeth y cystadleuydd.
- Ni fydd mynediad i'r Rhyngwrdd ar gael trwy gydol y gystadleuaeth.
- Mae cystadleuwyr yn llwyr gyfrifol am arbed eu ffeiliau eu hunain, yn enwedig os bydd cyfrifiadur yn anffodus yn camweithio. Rhoddir cyfarwyddiadau ynghylch ble mae angen cadw'r ffeiliau.
- Rhaid i'r cystadleuwyr beidio â gweithio, cyffwrdd â'r cyfrifiadur nac unrhyw ddeunydd arall sy'n gysylltiedig â'r gystadleuaeth cyn y signal cychwyn, a rhaid iddyn nhw roi'r gorau i weithio a pheidio â chyffwrdd â'r cyfrifiadur nac unrhyw ddeunyddiau eraill sy'n gysylltiedig â'r gystadleuaeth ar ôl y signal stopio. Mae hyn hefyd yn wir am y signalau egwyl ginio.

I gael y telerau ac amodau ymgeisio llawn a'r rheolau cystadlu, ewch i <https://inspiringskills.gov.wales/terms/registrations-terms-and-conditions?lang=cy>

Marcio ac Asesu

Bydd marcio a beirniadu'r gystadleuaeth hon yn cael ei wneud gan dîm o arbenigwyr o'r Diwydiant, Addysg Bellach neu Ddarparwr Hyfforddiant, gan ddefnyddio meini prawf marcio a marciau a ddyrennir i sicrhau cysondeb.

Bydd meini prawf marcio'r gystadleuaeth yn adlewyrchu arwyddocâd cymharol ffurf ddylunio benodol yn y llif gwaith, gan roi sylw arbennig i'r meysydd canlynol.

Cyfeirnod y Maen Prawf	Disgrifiad	Uchafswm Marciau
A	Proses Ddylunio	25
B	Cyflwyniad	15
C	Canlyniad Dylunio	40
D	Agweddau Technegol ac Allbwn	20
	Cyfanswm Marciau	100

Adborth a Chydnabyddiaeth

Bydd adborth llafar i Unigolion a Grwpiau yn cael ei roi ar ddiwedd y gystadleuaeth.

Ni fydd unrhyw ganlyniadau na dyfarniadau yn cael eu dyfarnu ar y diwrnod gan y bydd ansawdd y marcio yn cael ei sicrhau.

Bydd pob cystadleuydd yn cael Tystysgrif Cyfranogi ac yn cael ei wahodd i Ddigwyddiad Dathlu ar-lein a gynhelir Dydd Iau 14eg Mawrth 2024, lle bydd y Gwobrau Cyntaf, Ail a Thrydedd yn cael eu cyhoeddi. Bydd manylion pellach yn cael eu cyfleu i gystadleuwyr a'u pwyntiau cyswllt trwy e-bost.

Bydd taflenni marcio ar gael i gystadleuwyr ar ôl i'r broses sicrhau ansawdd gael ei chwblhau.

Arweinydd y Gystad leuaeth

Olivia Sills

Olivia.sills@colegsirgar.ac.uk